

## **PANTAFLIX AG konkretisiert auf der Hauptversammlung 2022 die Fokussierung auf Content-zentrierte Geschäftsfelder – Financial Expert Kerstin Trottnow neu im Aufsichtsrat**

- Stärken der Konzern-DNA bilden Mittelpunkt der modifizierten Konzernstrategie
- Schärfung des Konzernprofils: PANTAFLIX bietet Talenten und Entertainment-Unternehmer\*innen ein professionelles Zuhause
- Kerstin Trottnow neu in den Aufsichtsrat gewählt
- Organisches Wachstum im Fokus; positiver Ausblick auf das Geschäftsjahr 2023

**München, 21. Juli 2022.** Die PANTAFLIX AG (WKN: A12UPJ; ISIN: DE000A12UPJ7) hat auf der diesjährigen Hauptversammlung die Eckpfeiler ihrer Wachstumsstrategie für die kommenden Geschäftsjahre vorgestellt. Mit der Fokussierung auf die Kernkompetenzen Content Creation & Produktion sowie Marketing-, Talent- & Tech-Services rückt das Unternehmen die Stärken seiner Unternehmens-DNA sowie die Potenziale der autonom agierenden Tochtergesellschaften in den Mittelpunkt.

Ziel ist es, einen Großteil der Entertainment-Wertschöpfungskette mit dem eigenen Know-how in den Bereichen Bewegtbild und Audio (Fiction und Non-Fiction) abzubilden. PANTAFLIX wird Talenten und Entertainment-Unternehmer\*innen ein professionelles Zuhause bieten.

„Wir sind fest davon überzeugt, dass wir mit dem Ausbau unseres Content-Geschäfts und unserem auf hochwertige Unterhaltung fokussierten Markenkern sehr gut positioniert sind, um die Entertainment-Welt der 2020er-Jahre maßgeblich mitzugestalten“, sagt Nicolas Paalzow, CEO der PANTAFLIX AG. „Dabei wird uns auch unsere neue Kollegin Kerstin Trottnow als Aufsichtsrätin der PANTAFLIX AG unterstützen. Mit ihrer langjährigen Erfahrung als Finanzdirektorin bringt Kerstin Trottnow beste Voraussetzungen mit, um unsere Strukturen weiter zu professionalisieren und unsere Kompetenzen im Finance-Bereich zu stärken. Ich freue mich sehr, sie an Bord der PANTAFLIX AG begrüßen zu dürfen“, ergänzt Stephanie Schettler-Köhler, COO der PANTAFLIX AG.

Der Vorstand sieht den PANTAFLIX-Konzern erfolgversprechend positioniert, um seine Marktposition kontinuierlich auszubauen und die zukünftige Profitabilität deutlich zu verbessern. Der Ausbau von Content-Partnerschaften sowie die kontinuierliche Erschließung weiterer Geschäftsmodelle, die am Markenkern Talent & Entertainment ausgerichtet sind, und die nationale und internationale Skalierung des Digitalgeschäfts gehören zu den angestrebten Maßnahmen, um das organische Wachstum sicherzustellen. Das Management behält sich zudem vor, Zukäufe zu prüfen und bei Bedarf zu realisieren. Für das Geschäftsjahr 2023 plant der Vorstand mit einem deutlichen Umsatzanstieg gegenüber dem laufenden Geschäftsjahr. Zudem bergen die projektgetriebenen Geschäftsfelder, die dem Vorbehalt temporärer Schwankungen unterliegen, das Potenzial, in den kommenden Geschäftsjahren überproportionale Erlöszuwächse zu erzielen.

# PANTAFLIX

Aufgrund des anhaltenden Gesundheitsrisikos durch die Covid-19-Pandemie wurde die Hauptversammlung erneut virtuell durchgeführt. Die Stimmpräsenz lag bei 79,91 %. Sämtliche Tagesordnungspunkte wurden mit großer Mehrheit verabschiedet. Weitere Informationen zur ordentlichen Hauptversammlung 2022 sowie die detaillierten Abstimmungsergebnisse stehen unter [www.pantaflixgroup.com](http://www.pantaflixgroup.com) im Bereich Investor Relations zum Download zur Verfügung.

## **Über die PANTAFLIX AG:**

Die PANTAFLIX AG ist ein Medien- und Technologieunternehmen mit klarer Wachstumsstrategie. Durch die effiziente Verzahnung aller Konzernbereiche erreicht das Unternehmen einen hohen Integrationsgrad hinsichtlich Produktion, Vertrieb, Verwertung und Vermarktung von Filmen und Serien sowie deren Rechte. Neben dem klassischen Filmproduktionsgeschäft der PANTALEON Films, der Produktionseinheit PANTAFLIX Studios, der Kreativagentur Creative Cosmos 15 sowie der Audioproduktionseinheit PantaSounds gehört auch PANTAFLIX Technologies zur Unternehmensgruppe. Sie ermöglicht durch die eigenentwickelte, cloudbasierte Video-on-Demand-Plattform (VoD) PANTAFLIX Nutzer\*innen einerseits den Zugang zu einem umfangreichen Film- und Serienangebot. Andererseits fungiert PANTAFLIX Technologies als Enabler und One-Stop-Shop-Lösung für professionelle Anwender\*innen im Rahmen eines B2B2C-Ansatzes. Die SZ Cinemathek, Weltbild sowie Airbus bzw. die Deutsche Bundeswehr setzen PANTAFLIX für ihr maßgeschneidertes Streamingangebot ein. Die PANTAFLIX AG kooperiert mit namhaften Partnern wie Amazon, Disney, Joyn, Netflix, StudioCanal und Warner Bros. Die Unternehmensgruppe ist an den Standorten Berlin und München vertreten. Die PANTAFLIX AG notiert an der Frankfurter Wertpapierbörse unter dem XETRA-Symbol PAL und der ISIN DE000A12UPJ7.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.pantaflixgroup.com](http://www.pantaflixgroup.com).

## **PANTAFLIX Investor Relations**

CROSS ALLIANCE communication GmbH  
Susan Hoffmeister  
Tel.: +49 (0)89 1250903-30  
E-Mail: [sh@crossalliance.de](mailto:sh@crossalliance.de)  
Website: [crossalliance.de](http://crossalliance.de)

## **PANTAFLIX Media Relations**

CROSS ALLIANCE communication GmbH  
Jens Jüttner  
Tel.: +49 (0)89 1250903-30  
E-Mail: [ll@crossalliance.de](mailto:ll@crossalliance.de)  
Website: [crossalliance.de](http://crossalliance.de)