



Berlin/München, 16. August 2021

Nach Olympia ist vor den Paralympics: Kreativagentur creative cosmos 15 kreiert Kampagne für den Deutschen Behindertensportverband für das drittgrößte Sportevent der Welt

Pressekontakt
PEPPERSTARK GmbH
Agentur für Kommunikation
Linda Feller
+49 89 41147757
linda.feller@pepperstark.de

Beeindruckende Bilder, starke Botschaften und Musik von Rammstein: Neun Tage vor Eröffnung der Paralympics in Tokio läutet der Deutsche Behindertensportverband am Sonntagabend die heiße Phase der Kampagne „Mein Weg“ ein und macht damit Lust auf das drittgrößte Sportevent der Welt. Für die Kreation und Produktion der Spots zeichnet creative cosmos 15, die Kreativagentur von Joko Winterscheidt und Matthias Schweighöfer, verantwortlich. Unter dem Motto „Choose hard. Never easy.“ soll größtmögliche Aufmerksamkeit erzielt und die Wahrnehmung für den Spitzensport von Menschen mit Behinderung in Deutschland auf eine neue Ebene gehoben werden. Denn: Nach Olympia ist vor den Paralympics.

Unterlegt vom Rammstein-Song „Ich will“ und emotionalen Botschaften der Athletinnen und Athleten des Team Deutschland Paralympics „sind das die wohl stärksten Bilder des Para-Sports, die es in Deutschland je gegeben hat“, betont DBS-Präsident Friedhelm Julius Beucher. „Diese Clips, da sind wir uns schon jetzt sicher, werden für Aufsehen sorgen und ein Millionenpublikum erreichen. Nach großem organisatorischem Aufwand sowie mit viel Leidenschaft und Professionalität sind Clips entstanden, die uns sehr glücklich machen.“

Im Mittelpunkt der crossmedialen Bewegtbild-Kampagne stehen stellvertretend für das Team Deutschland Paralympics sechs Spitzensportlerinnen und Spitzensportler sowie die Rollstuhlbasketball-Nationalmannschaft der Damen, die Einblicke geben auf ihrem Weg nach Tokio und in ihre Zielvorstellungen. Der Hauptspot und die sieben Einzelspots vermitteln die Willenskraft der Athletinnen und Athleten des Team Deutschland Paralympics und würdigen ihre beeindruckenden Leistungen. „Wir haben dramaturgisch bewusst darauf verzichtet, die Behinderung zu inszenieren, sondern wollten den Menschen und den

CC15

Creative Cosmos 15 GmbH
Creativecosmos15.de

harten Kampf näherbringen, der zu Bestleistungen führt“, erklärt Florian Ross, der bei diesem Projekt Regie geführt hat.

Produziert wurden die Spots meist in gewohnter Umgebung der jeweiligen Trainingsstätten der Protagonistinnen und Protagonisten, teils aber auch spektakulär im Marmorsaal des Steigenberger Hotels auf dem Petersberg in Königswinter beim Rollstuhlfechten auf rotem Teppich.

Nach dem Kampagnenstart am Sonntagabend werden die Einzelclips zwischen dem 16. und 22. August täglich auf den Social-Media-Kanälen des Team Deutschland Paralympics sowie auf den Seiten der Athletinnen und Athleten ausgespielt und von weiteren Personen distribuiert. Dank der Kooperation mit der DFL Stiftung wird der Hauptspot beim morgigen Supercup-Finale zwischen Borussia Dortmund und dem FC Bayern München auch auf den Stadionleinwänden zu sehen sein und für weitere Aufmerksamkeit sorgen.

„Wir hoffen, dass man den Spots das Engagement und die Leidenschaft jedes Mitwirkenden ansieht und es uns gelingen wird, die Sportlerinnen und Sportler stolz und die Zuschauenden neugierig zu machen“, sagt Nico Buchholz, Geschäftsführer von creative cosmos 15, der die Kampagne mit creative cosmos 15 produziert und entwickelt hat. DBS-Präsident Beucher erhofft sich dadurch einen weiteren Schub für die paralympische Bewegung sowie den Sport von Menschen mit Behinderung insgesamt. „Trotz aller positiver Entwicklung ist die Aufmerksamkeit für den Para-Sport längst keine Selbstverständlichkeit. Noch immer müssen wir dafür kämpfen, dass unsere Athletinnen und Athleten die Wahrnehmung erhalten, die sie aufgrund ihrer Leistungen verdienen. Umso erfreulicher ist es, dass die weltweit bekannte Band Rammstein die Verwendung ihres treffenden Songs „Ich will“ für dieses Projekt freigegeben hat und uns somit zusätzliche Strahlkraft verleiht. Ebenso gilt mein Dank allen Beteiligten, Partnern und Unterstützern, die dieses ambitionierte Projekt ermöglicht haben. Diese Spots sind das Highlight unserer Mein Weg-Kampagne, die wir gemeinsam mit dem Deutschen Olympischen Sportbund und dem Team Deutschland gestartet haben.“

Die Clips werden auf den Kanälen des Team Deutschland Paralympics bei [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#) veröffentlicht.

Über creative cosmos 15:

Die Kreativagentur creative cosmos 15 spricht Partner an, die radikale Konzepte lieben, neue Kommunikationswege gehen und einfach unterhalten möchten. Hinter dem erfolgreichen Joint Venture stecken Schauspieler Matthias Schweighöfer und Moderator Joko Winterscheidt. Firmensitze der creative cosmos 15 sind in München und Berlin. Zu den namhaften Kunden zählen eBay, XXXLutz, Flink, Daimler, Amazon und Nike.