

Matthias Schweighöfer und Freunde starten Spendenaktion #WeActForGood für Die Arche auf PANTAFLIX

München, 06. April 2020. Das Coronavirus bestimmt derzeit den Alltag in Deutschland. Menschen bleiben zu Hause. Grund genug für Matthias Schweighöfer und etliche seiner Kollegen eine Aktion ins Leben zu rufen, die sich speziell in der Coronakrise für „Die Arche“ stark macht. „Die Arche“ Kinderstiftung – Christliches Kinder- und Jugendwerk – engagiert sich seit Jahren im Kampf gegen Kinderarmut.

„Für mich ist es wichtig, mit gutem Beispiel voranzugehen und die Situation positiv zu gestalten. Wir haben aktuell alle mehr Zeit als sonst, und da ist es naheliegend, zu meinen Freunden und Kollegen zu sagen, hey, lasst uns das nutzen und das machen, was wir lieben: schauspielern, nur eben mit dem kleinen Unterschied, dass wir zu Hause und gleichzeitig für eine gute Sache spielen.“ Unter #WeActForGood werden Schauspieler, Regisseure, Comedians, Influencer, Content-Creator und andere Celebrities ab sofort dazu aufgerufen, kurze Videos für einen guten Zweck zu produzieren. Egal, ob Tutorials, Kurz-Thriller oder Wohnzimmerkonzerte – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Bereits jetzt sind Kida Khodr Ramadan, Heiko und Roman Lochmann, Michael Nast und die Singer-Songwriter Peachy und Nisse dem Aufruf von Matthias Schweighöfer auf [Instagram](#) gefolgt, indem sie eigens für die Aktion eigene kleine Produktionen gestartet haben. Einmal gedreht, lädt PANTAFLIX die Produktionen auf der eigenen Streaming-Plattform hoch. Auch wenn die Formate frei zugänglich sind, werden die Plattform-Nutzer dazu aufgerufen „Die Arche“ und ihre Projekte mit einem freiwilligen Spendenbeitrag zu unterstützen: [#WeActForGood](#)

#WeActForGood unterstützt die Arbeit von „Die Arche“

Auf diese Weise möchten die Künstler um die gesamte PANTAFLIX-Familie nicht nur ihrer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden und einen positiven Beitrag leisten, sondern auch in Zeiten größerer räumlicher Distanz Menschen mit aktuellem Content buchstäblich näher zusammenbringen.

„Die Arche“ engagiert sich seit 1995 insbesondere für Kinder aus sozial benachteiligten Verhältnissen. Mittlerweile ist sie an mehr als 25 Standorten in ganz Deutschland aktiv und erreicht mehr als 4.000 Kinder und Jugendliche mit kostenlosen Angeboten wie warmen Mahlzeiten, Hausaufgabenhilfe, sinnvollen Freizeitbeschäftigungen mit Sport, Spiel und Musik und vor allem Aufmerksamkeit.

„Mit der Ausbreitung des Coronavirus wird Solidarität und das familiäre Umfeld wichtiger als je zuvor. Nicht alle Familien haben die Möglichkeit, sich den neuen Herausforderungen in angemessener Weise zu stellen. Daher freuen wir uns über die große Unterstützung durch #WeActForGood, um unseren Einsatz gegen Kinderarmut zu stärken“, sagt Pastor Bernd Siggelkow, Gründer und Vorstand der Arche.

Nicolas Paalzow, CEO der PANTAFLIX AG: „Die Corona-Krise trifft uns als Produzenten ins Mark, weil wir das, was wir am meisten lieben, nämlich Geschichten zu erzählen und Filme zu drehen, im Moment nicht tun können. Deswegen könnte ich nicht stolzer auf Matthias und unser gesamtes Team sein, dass sie in dieser Situation mit der #WeActForGood-Idee kamen, um unterstützen zu können, den Zuschauern zu Hause mit Entertainment XXS die Zeit zu vertreiben, und, wenn diese im Gegenzug eine Spende an „Die Arche“ entrichten, dann fängt diese Krise an, das Bessere aus uns allen herauszuholen. Wir wollen unseren Beitrag mit Kreativität und Leidenschaft dazu leisten und ich freue mich, wenn sich möglichst viele Künstlerinnen und Künstler dieser Aktion anschließen.“

Über die PANTAFLIX AG:

Die PANTAFLIX AG (WKN: A12UPJ, ISIN: DE000A12UPJ7) ist ein Medien- und Technologieunternehmen mit klarer Wachstumsstrategie. Durch die effiziente Verzahnung aller Konzernbereiche erreicht das Unternehmen einen hohen Integrationsgrad hinsichtlich Produktion, Vertrieb, Verwertung und Vermarktung von Filmen und Serien sowie deren Rechte. Neben dem klassischen Filmproduktionsgeschäft PANTALEON Films, dem Musiklabel PantaSounds, der Produktionseinheit PANTAFLIX Studios sowie der Kreativagentur Creative Cosmos 15 ist auch die cloud-basierte Video-on-Demand-Plattform (VoD) PANTAFLIX Teil der Unternehmensgruppe. Der Fokus der VoD-Plattform liegt auf der Bereitstellung eines maßgeschneiderten Premium-Content-Angebots für Nutzer über alle relevanten Zugangswege.

Die PANTAFLIX AG kooperiert mit namhaften Partnern wie Amazon, Disney, Netflix, StudioCanal, Warner Bros. u. a. Die Unternehmensgruppe ist an den Standorten Berlin, Köln und München vertreten.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.pantaflixgroup.com und www.pantaflix.com.

Investor Relations

CROSS ALLIANCE communication GmbH

Susan Hoffmeister

Tel.: +49 (0)89 1250903-30

E-Mail: sh@crossalliance.de

Website: www.crossalliance.de