

PantaSounds nimmt Sängerin Peachy unter Vertrag und produziert ihre erste Single SANS SOUCI

München, 11. Dezember 2019. PantaSounds, Musiklabel und Tochtergesellschaft der PANTAFLIX AG (WKN: A12UPJ, ISIN: DE000A12UPJ7), vermeldet ein weiteres Artist-Signing. Mit Peachy nimmt das Musiklabel, auf dem auch Gründer Matthias Schweighöfer sein Erfolgsalbum LACHEN, WEINEN, TANZEN veröffentlicht hat, ein hoffnungsvolles Talent unter Vertrag.

Peachys erste Solo-Single – SANS SOUCI – erscheint auf PantaSounds bereits im Januar 2020 rechtzeitig zur Arena Tour „Alles Lebt“ von Adel Tawil. Sie wird als Stargast der Tour auftreten und im Rahmen des Vorprogramms in ausgesuchten Städten ihre eigenen Songs präsentieren. Die „Alles Lebt“-Tour umfasst Konzerte in 19 Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Derzeit feiert Peachy als Duettpartnerin von Adel Tawil einen großen Erfolg. Im Duett singt sie mit dem Musiker, Songwriter und Produzenten „Tu m’appelles“, eine der erfolgreichsten deutschsprachigen Radio-Singles des Jahres 2019.

Für SANS SOUCI ist es gelungen, die Erfolgsproduzenten Patrick Salmy und Ricardo Munoz zu gewinnen, die ebenfalls für den Hit „Tu m’appelles“ mitverantwortlich zeichnen. Zudem arbeitet PantaSounds während der Produktion eng mit Starwatch Entertainment, der Musik- und Künstleragentur der ProSiebenSat.1 Gruppe, zusammen.

Peachy ist neben ihrer Musikkarriere auch als YouTuberin mit ihrem eigenen gleichnamigen Beauty-Channel sehr erfolgreich. Mit PEACHY erreicht sie 141.000 Abonnenten auf der Streaming-Plattform und generiert Abrufzahlen im siebenstelligen Bereich.

„PantaSounds ist für mich und meine Ziele nicht nur aus beruflicher Hinsicht der perfekte Partner, sondern auch was den privaten Zusammenhalt angeht. Ich wurde so herzlich in der Panta-Familie empfangen und habe von Anfang an eine uneingeschränkte Unterstützung erfahren. Ich freue mich sehr auf alles, was wir 2020 zusammen erreichen werden“, sagt Peachy.

„Die Freude über das Signing ist natürlich riesengroß. Mit Peachy gewinnen wir ein vielseitiges Talent, das bereits über eine große Fanbase verfügt. Die Voraussetzungen für die erste Produktion könnten nicht besser sein. Wir haben mit dem Produzententeam um Patrick Salmy und Ricardo Munoz sowie Starwatch Entertainment starke Partner mit großer Expertise an unserer Seite. Gemeinsam gehen wir optimistisch die nächsten Schritte an“, sagt Lars Ingwersen, geschäftsführender Gesellschafter von PantaSounds.

PANTAFLIX

Über die PANTAFLIX AG:

Die PANTAFLIX AG (WKN: A12UPJ, ISIN: DE000A12UPJ7) ist ein Medien- und Technologieunternehmen mit klarer Wachstumsstrategie. Durch die effiziente Verzahnung aller Konzernbereiche erreicht das Unternehmen einen hohen Integrationsgrad hinsichtlich Produktion, Vertrieb, Verwertung und Vermarktung von Filmen und Serien sowie deren Rechte. Neben dem klassischen Filmproduktionsgeschäft PANTALEON Films, dem Musiklabel PantaSounds, der Brand-Integrationseinheit March & Friends sowie der Kreativagentur Creative Cosmos 15 ist auch die cloud-basierte Video-on-Demand-Plattform (VoD) PANTAFLIX Teil der Unternehmensgruppe. Der Fokus der VoD-Plattform liegt auf der Bereitstellung eines maßgeschneiderten Premium-Content-Angebots für Nutzer über alle relevanten Zugangswege.

Die PANTAFLIX AG kooperiert mit namhaften Partnern wie Amazon, Disney, Netflix, StudioCanal, Warner Bros. u. a. Die Unternehmensgruppe ist an den Standorten Berlin, Köln und München vertreten.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.pantaflixgroup.com und www.pantaflix.com.

Investor Relations

CROSS ALLIANCE communication GmbH

Susan Hoffmeister

Tel.: +49 (0)89 1250903-30

E-Mail: sh@crossalliance.de

Website: www.crossalliance.de