

## **PANTAFLIX AG baut die Zusammenarbeit mit der DEUTSCHEN FILMAKADEMIE aus**

**München, 13. Dezember 2018.** Die PANTAFLIX Technologies GmbH, hundertprozentige Tochtergesellschaft der börsennotierten PANTAFLIX AG (XETRA: PAL, ISIN: DE000A12UPJ7), erweitert die bestehende Kooperation mit der DEUTSCHEN FILMAKADEMIE. Auf Basis eines festen Vertragsverhältnisses wird PANTAFLIX somit seine innovative VoD-Lösung künftig an den ersten Businesskunden liefern.

PANTAFLIX und die DEUTSCHE FILMAKADEMIE arbeiten bereits seit zwei Jahren vertrauensvoll zusammen. Nun heben sie ihre Partnerschaft auf ein neues Level: „Wir freuen uns sehr, dass wir die DEUTSCHE FILMAKADEMIE von den Vorzügen unserer VoD-Plattform überzeugen und als ersten Businesskunden gewinnen konnten. Es zeigt sich, dass PANTAFLIX auch für Businesskunden und deren professionelle Anforderungen an eine State of the Art VoD-Plattform eine interessante Option darstellt“, erläutert Stefan Langefeld, CEO der PANTAFLIX AG.

Ab dem kommenden Jahr 2019 wird PANTAFLIX erneut als offizielle VoD-Plattform allen Akademiemitgliedern zur Verfügung stehen, um die vorausgewählten Filme zu sichten und die Gewinner der Auszeichnung, die Goldene LOLA, zu wählen. Im Rahmen der Wahl des DEUTSCHEN FILMPREISES werden etwa 1.800 Jurymitglieder auf die nominierten Filme zugreifen.

PANTAFLIX erfüllt dabei auf beste Weise die hohen Ansprüche der DEUTSCHEN FILMAKADEMIE. Die Plattform ist markterprobt, performt stabil und erfüllt die höchsten Sicherheitsstandards, um beispielsweise eine unerlaubte Vervielfältigung der Inhalte zu verhindern. Alle Filme werden mit der neuesten Digital Rights Management (DRM) Technologie kopiergeschützt. Gleichzeitig erlaubt die Plattform einen Stream in 5.1 Sound sowie HD-Qualität und ist auch für alle mobilen Endgeräte wie Smartphones und Tablets verfügbar.

### **Über die PANTAFLIX AG:**

Die PANTAFLIX AG (WKN: [A12UPJ](#), ISIN: [DE000A12UPJ7](#)) ist eines der am schnellsten wachsenden Medienunternehmen in Europa. Das Unternehmen verfolgt einen 360-Grad-Ansatz hinsichtlich Produktion, Vertrieb, Verwertung und Vermarktung von Filmen und Serien sowie deren Rechte. Neben dem klassischen Filmproduktionsgeschäft PANTALEON Films, dem Musiklabel PantaSounds und der Brand-Integration-Einheit March & Friends, ist auch die cloud-basierte Video-on-Demand-Plattform (VoD) PANTAFLIX Teil der Unternehmensgruppe. Der Fokus der VoD-Plattform liegt auf der globalen Verfügbarkeit von internationalen Inhalten. Damit erschließt PANTAFLIX einen vitalen und kontinuierlich wachsenden Markt und adressiert mehr als 258 Millionen Expatriates weltweit und Menschen, die außerhalb ihres Heimatlandes leben.

Die PANTAFLIX AG kooperiert mit namhaften Partnern wie Amazon, Disney, Warner Bros., StudioCanal und Premiere Digital Services. In ihrem Heimatmarkt Deutschland sitzt die Unternehmensgruppe an den Standorten Berlin, Köln und München. Mit dem Digital-Experten Stefan Langefeld und dem Medienmanager Nicolas Paalzow verfügt die PANTAFLIX AG über eine einzigartige Führungsriege, die tief in der Film/TV- und Technologie-Branche verwurzelt ist.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.pantaflixgroup.com](http://www.pantaflixgroup.com) und [www.pantaflix.com](http://www.pantaflix.com).

### **Investor Relations**

CROSS ALLIANCE communication GmbH

Susan Hoffmeister

Tel.: +49 (0)89 89827227

E-Mail: [sh@crossalliance.com](mailto:sh@crossalliance.com)