

PANTAFlix AG: VoD-Plattform PANTAFlix nun auf allen Kontinenten und in nahezu 50 Ländern verfügbar - Globaler Rollout erreicht weiteren Meilenstein

München, 2. Mai 2018 – Die PANTAFlix AG hat den nächsten wichtigen Meilenstein auf dem Weg zur globalen VoD-Plattform erreicht – die Verfügbarkeit auf allen Kontinenten. Der Start von PANTAFlix in Kanada, Australien, Neuseeland sowie Südafrika vervollständigt das Angebot der innovativen VoD-Plattform in den englischsprachigen Territorien, die zu den wichtigsten Zielmärkten in der Ansprache von Expatriates gehören. Dieser Schritt schließt zudem den erfolgreichen Markteintritt in Nordamerika ab und sichert PANTAFlix den Zugang zu Schlüsselmärkten in Ozeanien. Insbesondere Australien zählt zu einem der wichtigsten Expatriat-Länder weltweit.

PANTAFlix liefert damit ab sofort Inhalte an Filmliebhaber in rund 50 Ländern der Erde. Dazu zählen die USA sowie fast alle Länder in Europa inklusive der großen Volkswirtschaften Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Italien sowie die asiatischen Kernmärkte Japan, Vietnam und die Philippinen.

„Mit der Verfügbarkeit von PANTAFlix in den bedeutendsten englischsprachigen Territorien, insbesondere dem gesamten nordamerikanischen Raum, entwickelt sich der globale Rollout unserer innovativen Plattform nach Plan weiter. Wir sind mit unserem einzigartigen Vertriebsmodell dort, wo sich eine unserer Kernzielgruppen, die Expatriates, besonders gerne aufhalten. So erschließen wir uns in Ozeanien einen der bedeutendsten Wachstumsmärkte und mit Südafrika starten wir im ersten Land auf dem afrikanischen Kontinent. Dass unser Angebot mit diesem wichtigen Meilenstein im globalen Rollout von PANTAFlix auf allen Kontinenten verfügbar ist, freut uns ganz besonders“, sagt Stefan Langefeld, CEO der PANTAFlix AG.

Über die PANTAFlix AG:

Die PANTAFlix AG (XETRA: [PAL](#), ISIN: [DE000A12UPJ7](#)) ist eines der am schnellsten wachsenden Medienunternehmen in Europa. Bestehend aus der Video-on-Demand-Plattform (VoD) PANTAFlix, dem klassischen Filmproduktionsgeschäft *PANTALEON Films*, dem Musiklabel *PantaSounds* und der Brand-Integration-Einheit *March & Friends* verfolgt der Konzern einen 360-Grad-Ansatz hinsichtlich Produktion, Vertrieb, Verwertung und Vermarktung von Filmen und Serien sowie deren Rechte. Seine hohe Wachstumsdynamik bezieht der Konzern aus seinem progressiven Vertriebsmodell für internationale Filmproduktionen auf PANTAFlix.

PANTAFlix liefert Inhalte an Film- und Serienkonsumenten auf der ganzen Welt. Die PANTAFlix AG hat Kooperationen mit namhaften Partnern wie *Amazon*, *Disney*, *Warner Bros.*, *StudioCanal* und *Sun Seven*

Stars Media. In ihrem Heimatmarkt Deutschland sitzt die Unternehmensgruppe an den Standorten Berlin, Köln, München und Frankfurt am Main.

Über PANTAFlix (VoD-Plattform):

PANTAFlix ist eine cloud-basierte Video-on-Demand-Plattform „Made in Germany“, die Filmproduzenten und Rechteinhaber erstmalig in die Lage versetzt, ihre Produktionen mit wenigen Klicks einem weltweiten Publikum zur Verfügung zu stellen. Die globale Ausrichtung und der unmittelbare Marktzugang brechen die bisherigen Strukturen im Filmbusiness auf und bieten Produzenten die bestmögliche Vergütung für ihre Filme. Dabei bietet PANTAFlix Filmfans ein besonders umfangreiches und vielfältiges Portfolio an Inhalten der unterschiedlichsten Genres, das genau auf ihre Interessen und Bedürfnisse ausgerichtet ist. PANTAFlix verfügt mit dem Digital-Experten Stefan Langefeld und dem Medienmanager Nicolas Paalzow über eine einzigartige Führungsriege, die tief in der Film/TV- und Technologie-Branche verwurzelt ist.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.pantaflixgroup.com und www.pantaflix.com.

Kontakt:

CROSS ALLIANCE communication GmbH

Susan Hoffmeister

Tel.: +49 (0)89 89827227

E-Mail: sh@crossalliance.com