

Warburg Research nimmt Coverage von PANTAFlix mit dem Rating „BUY“ und einem Kursziel von EUR 250,00 auf

München, 7. Februar 2018 – Die Analysten von Warburg Research haben die Coverage der PANTAFlix-Aktie (XETRA: PAL, ISIN: DE000A12UPJ7) aufgenommen. In ihrer aktuell veröffentlichten initialen Research-Studie sprechen die unabhängigen Analysten eine Kaufempfehlung mit Kursziel EUR 250,00 aus.

Neben M.M. Warburg wird die PANTAFlix AG bereits von Hauck & Aufhäuser (Kaufempfehlung mit Kursziel EUR 350,00) und Metzler Capital Markets (Kaufempfehlung mit Kursziel EUR 220,00) gecovered.

Die Research-Studie von Warburg Research ist abrufbar auf der Homepage der PANTAFlix AG im Bereich Investor Relations unter dem folgenden Link:

<https://www.pantaflixgroup.com/de/investor-relations/aktie/> oder direkt unter

https://www.pantaflixgroup.com/site/assets/files/2369/pantaflix_full_note_20180206_en.pdf

Über die PANTAFlix AG:

Die PANTAFlix AG (XETRA: PAL, ISIN: DE000A12UPJ7) ist eines der am schnellsten wachsenden Medienunternehmen in Europa. Bestehend aus der Video-on-Demand-Plattform (VoD) PANTAFlix, dem klassischen Filmproduktionsgeschäft *PANTALEON Films* und der Brand-Integration-Einheit *March & Friends* verfolgt der Konzern einen 360-Grad-Ansatz hinsichtlich Produktion, Vertrieb, Verwertung und Vermarktung von Filmen und Serien sowie deren Rechte. Seine hohe Wachstumsdynamik bezieht der Konzern aus seinem progressiven Vertriebsmodell für internationale Filmproduktionen auf PANTAFlix.

Nach dem Start in deutschsprachigen Ländern gefolgt von Europa, Nordamerika sowie Asien wird die Plattform bald weltweit verfügbar sein.

PANTAFlix liefert Inhalte an Film- und Serienkonsumenten auf der ganzen Welt. Die PANTAFlix AG hat Kooperationen mit namhaften Partnern wie *Amazon*, *Disney*, *Warner Bros.* und *Sun Seven Stars Media*. In ihrem Heimatmarkt Deutschland sitzt die Unternehmensgruppe an den Standorten Berlin, München und Frankfurt.

Über PANTAFlix (VoD-Plattform):

PANTAFlix ist eine cloud-basierte Video-on-Demand-Plattform „Made in Germany“, die Filmproduzenten und Rechteinhaber erstmalig in die Lage versetzt, ihre Produktionen mit wenigen Klicks einem weltweiten Publikum zur Verfügung zu stellen. Die globale Ausrichtung und der unmittelbare Marktzugang brechen die bisherigen Strukturen im Filmbusiness auf und bieten Produzenten die bestmögliche Vergütung für ihre Filme. Dabei bietet PANTAFlix Filmfans ein besonders umfangreiches und vielfältiges Portfolio an Inhalten der unterschiedlichsten Genres, das genau auf ihre Interessen und Bedürfnisse ausgerichtet ist. PANTAFlix wurde im Juli 2016 gegründet und verfügt mit dem Schauspieler Matthias Schweighöfer, dem Filmproduzenten Dan Maag, dem Digital-Experten Stefan Langefeld und dem Medienmanager Nicolas Paalzwow über eine einzigartige Führungsriege, die tief in der Film- und Technologie-Branche verwurzelt ist.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.pantaflixgroup.com und www.pantaflix.com.

Kontakt:

PANTAFLIX AG
Eerik Budarz
Head of Capital Markets
Stephanstr. 1
D-60313 Frankfurt
Tel.: +49 (0)69 2002 34 99
Fax: +49 (0)69 2002 34 97
E-Mail: e.budarz@pantaflix.com

CROSS ALLIANCE communication GmbH
Susan Hoffmeister
Tel.: +49 (0)89 89827227
E-Mail: sh@crossalliance.com