

VoD-Plattform PANTAFlix und STUDIOCANAL schließen umfangreiche Content-Vereinbarung

München, 1. Februar 2018 – Die PANTAFlix AG gibt heute eine Content-Vereinbarung mit STUDIOCANAL und damit eine umfassende Erweiterung des Streaming-Angebotes der VoD-Plattform PANTAFlix bekannt. Im Rahmen der Kooperation wird STUDIOCANAL zukünftig alle Neuerscheinungen sowie einen umfangreichen Katalog bestehender Inhalte über PANTAFlix online verfügbar machen. Das Rechtepakete umfasst eine vielfältige Filmbibliothek, darunter alle aktuellen Blockbuster des Produktionsunternehmens wie „Wunder“, „Logan Lucky“ und „Paddington 2“.

Die STUDIOCANAL-Titel werden zunächst in Deutschland und Österreich auf PANTAFlix online verfügbar sein. Neben dem deutschsprachigen Raum konzentriert sich der Medienkonzern auf die Territorien Frankreich, Vereinigtes Königreich und Australien.

„Die Content-Vereinbarung mit STUDIOCANAL macht unser Angebot zukünftig noch attraktiver“, so Stefan Langefeld, COO und Vorstand der PANTAFlix AG: „Unsere Plattform bietet ein einzigartiges Vertriebs- und Verwertungsmodell. Die Kooperation mit einem weiteren globalen Player der Filmindustrie zeigt erneut, dass wir damit in der Branche Erfolg haben. Sie ist ein weiterer wichtiger Meilenstein auf dem Weg, der VoD-Anbieter mit dem weltweit umfassendsten Content-Katalog zu werden.“

Mit STUDIOCANAL, einem der führenden Filmproduktionsunternehmen Europas und Inhaber einer der größten Filmbibliotheken weltweit, gewinnt PANTAFlix einen weiteren wertvollen Partner für die Rechteverwertung von Filmproduktionen. Erst im November 2017 hat das Unternehmen einen umfassenden Content-Deal mit Disney bekanntgegeben.

Über STUDIOCANAL:

STUDIOCANAL ist eines der führenden europäischen Filmproduktions- und Vertriebsunternehmen. Als Teil der Vivendi-Konzerns und als einziges europäisches Studio ist die international tätige Tochter der französischen Canal+-Gruppe in Frankreich, Großbritannien und Deutschland sowie in Australien, Neuseeland und China mit eigenen Unternehmen und Beteiligungen vertreten. Kerngeschäft des Unternehmens ist Produktion, Koproduktion, Einkauf und Distribution internationaler Spielfilme und TV-Serien auf allen Vertriebswegen: Kino, Home Entertainment, TV und in der digitalen Distribution. In Deutschland ist STUDIOCANAL heute mit einer Bibliothek von 7.600 Titeln und einem vielfältigen Verleihportfolio vom Blockbuster bis zum Arthouse-Film einer der wichtigsten Filmverleiher, führender Home-Entertainment-Anbieter, aktiv in der Produktion von Kinofilmen sowie im TV-Lizenzhandel und den digitalen Medien. STUDIOCANAL Deutschland verleiht rund 25 Titel pro Jahr. Das Label ARTHAUS als führende Marke für den besonderen Film ergänzt das umfassende Angebot des Unternehmens.

Über die PANTAFlix AG:

Die PANTAFlix AG (XETRA: PAL, ISIN: DE000A12UPJ7) ist eines der am schnellsten wachsenden Medienunternehmen in Europa. Bestehend aus der Video-on-Demand-Plattform (VoD) PANTAFlix, dem klassischen Filmproduktionsgeschäft *PANTALEON Films* und der Brand-Integration-Einheit *March & Friends* verfolgt der Konzern einen 360-Grad-Ansatz hinsichtlich Produktion, Vertrieb, Verwertung und Vermarktung von Filmen und Serien sowie deren Rechte. Seine hohe Wachstumsdynamik bezieht der Konzern aus seinem progressiven Vertriebsmodell für internationale Filmproduktionen auf PANTAFlix.

Nach dem Start in deutschsprachigen Ländern gefolgt von Europa, Nordamerika sowie Asien wird die Plattform bald weltweit verfügbar sein.

PANTAFlix liefert Inhalte an Film- und Serienkonsumenten auf der ganzen Welt. Die PANTAFlix AG hat Kooperationen mit namhaften Partnern wie *Amazon*, *Disney*, *Warner Bros.* und *Sun Seven Stars Media*. In ihrem Heimatmarkt Deutschland sitzt die Unternehmensgruppe an den Standorten Berlin, München und Frankfurt.

Über PANTAFlix (VoD-Plattform):

PANTAFlix ist eine cloud-basierte Video-on-Demand-Plattform „Made in Germany“, die Filmproduzenten und Rechteinhaber erstmalig in die Lage versetzt, ihre Produktionen mit wenigen Klicks einem weltweiten Publikum zur Verfügung zu stellen. Die globale Ausrichtung und der unmittelbare Marktzugang brechen die bisherigen Strukturen im Filmbusiness auf und bieten Produzenten die bestmögliche Vergütung für ihre Filme. Dabei bietet PANTAFlix Filmfans ein besonders umfangreiches und vielfältiges Portfolio an Inhalten der unterschiedlichsten Genres, das genau auf ihre Interessen und Bedürfnisse ausgerichtet ist. PANTAFlix wurde im Juli 2016 gegründet und verfügt mit dem Schauspieler Matthias Schweighöfer, dem Filmproduzenten Dan Maag, dem Digital-Experten Stefan Langefeld und dem Medienmanager Nicolas Paalzow über eine einzigartige Führungsriege, die tief in der Film- und Technologie-Branche verwurzelt ist.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.pantaflixgroup.com und www.pantaflix.com.

Kontakt:

PANTAFlix AG
Eerik Budarz
Head of Capital Markets
Stephanstr. 1
D-60313 Frankfurt
Tel.: +49 (0)69 2002 34 99
Fax: +49 (0)69 2002 34 97
E-Mail: e.budarz@pantaflix.com

CROSS ALLIANCE communication GmbH
Susan Hoffmeister
Tel.: +49 (0)89 89827227
E-Mail: sh@crossalliance.com