

PANTAFLIX AG: Veröffentlichung des Halbjahresberichts 2017 – Operative Entwicklung und Fortschritt im VoD-Geschäft deutlich über Plan – EBITDA in Höhe von 8,5 Mio. Euro – Starke Ergebnissteigerung im Gesamtjahr 2017 erwartet

Die PANTAFLIX AG hat heute ihren Halbjahresbericht für das erste Halbjahr 2017 veröffentlicht. Neben dem raschen Fortschritt der disruptiven Video-on-Demand-Plattform PANTAFLIX trugen auch exklusive Produktionen aus dem Hause PANTALEON Films zur dynamischen Entwicklung bei.

München, 28. September 2017 – Die PANTAFLIX AG hat das erste Halbjahr 2017 erfolgreich und deutlich über Plan abgeschlossen. Die Umsätze und Erträge der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit erhöhten sich im Zeitraum Januar bis Juni 2017 nahezu auf das Siebenfache von 13,3 Mio. Euro gegenüber 2,0 Mio. Euro im Vorjahr. Das operative Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) erreichte im Berichtszeitraum 8,5 Mio. Euro nach -2,3 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2016 und übertraf damit die Erwartungen.

Die dynamische Entwicklung im ersten Halbjahr 2017 basiert auf den in jeder Hinsicht gewinnbringenden Projekten mit den PANTAFLIX-Kooperationspartnern wie Amazon Prime oder Warner Bros. sowie auf der hohen Nachfrage nach Filmen und Serien über die Video-on-Demand-Plattform (VoD) PANTAFLIX.

Nachdem PANTAFLIX Ende 2016 in Europa und den USA online an den Start ging, entfaltet die VoD-Plattform bereits ihr riesiges Potenzial. Das breite Angebot, die hohe Benutzerfreundlichkeit und die niedrigen Barrieren hinsichtlich der Anmeldung auf PANTAFLIX goutieren Filmfans rund um die Welt. Neben multilingualer Menüführung (Deutsch, Englisch, Französisch, Polnisch und Türkisch), dem Angebot nahezu aller gängigen Bezahldienste – unter anderem *PayPal* – bietet PANTAFLIX mittlerweile sogar die Möglichkeit von In-App-Downloads zum Genuss von Filmen in netzfernen Umgebungen, beispielsweise während eines Fluges. Dank des Kooperationspartners Amazon ist PANTAFLIX zudem als App auf dem weitverbreiteten Fire-TV-Stick für die Anwendung auf einem Smart-TV bereits vertreten.

„PANTAFlix ist gleich in dreierlei Hinsicht ein Game Changer: Kinofans rund um die Welt bekommen die Chance endlich Filme sehen zu können, ohne territoriale Rechteinschränkungen. Kinoschaffende profitieren durch ein transparentes und unkompliziertes Filmverwertungsmodell. Beide Entwicklungen führen in der Summe zu einem großen Mehrwert für unsere Aktionäre – wie unser Zahlenwerk zeigt. Und das ist erst der Anfang. Zudem sind wir sehr stolz darauf im ersten Halbjahr den Apple-Top-Manager Stefan Langefeld als weiteren Vorstand verpflichtet zu haben, um dieses Geschäft noch schneller voranzutreiben“, sagt Dan Maag, Vorstandsvorsitzender der PANTAFlix AG.

Mit „You Are Wanted“ gelang PANTAFlix in Zusammenarbeit mit Amazon Prime zudem eine der erfolgreichsten deutschen Serienproduktionen aller Zeiten. In mehr als 200 Ländern gestartet, gehörte der Episodenthriller mit Matthias Schweighöfer in der Hauptrolle in 70 Ländern zu den fünf meist gesehene Serien. Der überwältigende Erfolg mündete in der Übereinkunft zwischen PANTAFlix und ihren Partnern Warner Bros. und Amazon, eine zweite Staffel zu produzieren. Diese Dreharbeiten haben gerade am 22. September 2017 begonnen. Sechs neue Episoden werden 2018 exklusiv für Prime-Mitglieder in über 200 Ländern und Territorien bei Amazon Prime Video verfügbar sein.

„Wir sind rundum zufrieden mit dem ersten Halbjahr. Vor allem die dynamische Entwicklung der PANTAFlix-Plattform bereitet uns sehr viel Freude“, sagt Dan Maag.

Vor dem Hintergrund der erfolgreichen Entwicklung im ersten Halbjahr 2017 und der vielversprechenden Perspektiven speziell im Bereich VoD in der zweiten Jahreshälfte strebt der Vorstand für das laufende Geschäftsjahr stark steigende Umsatzerlöse einhergehend mit einer deutlichen Ergebnissteigerung an. Einen entscheidenden Teil zum geplanten dynamischen Wachstum wird PANTAFlix beitragen.

Der Halbjahresbericht 2017 steht im Bereich Investor Relations unter www.pantaflixgroup.com zum Download bereit.

Über die PANTAFlix AG:

Die PANTAFlix AG ist eines der am schnellsten wachsenden Medienunternehmen in Europa. Bestehend aus der Video-on-Demand-Plattform (VoD) PANTAFlix, dem klassischen Filmproduktionsgeschäft *PANTALEON Films* und der Brand-Integration-Einheit *March & Friends* verfolgt der Konzern einen 360-Grad-Ansatz hinsichtlich Produktion, Vertrieb, Verwertung und Vermarktung von Filmen und Serien sowie deren Rechte. Seine hohe Wachstumsdynamik bezieht der Konzern aus seinem progressiven Vertriebsmodell für internationale Filmproduktionen auf PANTAFlix.

Nach dem Start in deutschsprachigen Ländern gefolgt von Europa, den USA und Kanada sowie Asien wird die Plattform bald weltweit verfügbar sein.

PANTAFLIX liefert bereits Zehntausende Inhalte an Cineasten auf der ganzen Welt ohne die branchenüblichen territorialen Beschränkungen. Die PANTAFLIX AG hat Kooperationen mit namhaften Partnern wie *Amazon Prime*, *Warner Bros.* und *Sun Seven Stars Media*. In ihrem Heimatmarkt Deutschland sitzt die Unternehmensgruppe an den Standorten Berlin, München und Frankfurt.

An der Börse finden Sie die PANTAFLIX AG unter dem XETRA-Symbol PAL und der folgenden ISIN: DE000A12UPJ7.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.pantaflixgroup.com und www.pantaflix.com.

Investor Relations Kontakt:

PANTAFLIX AG
Eerik Budarz
Head of Capital Markets
Hans-Sachs-Str. 7
D-80469 München
Tel.: +49 (0)89 2323 855 0
Fax: +49 (0)89 2323 855 19
E-Mail: e.budarz@pantaflix.com

CROSS ALLIANCE communication GmbH
Susan Hoffmeister
Freihamer Straße 2
D-82166 Gräfelfing/München
Tel.: +49 (0)89 89827227
E-Mail: sh@crossalliance.com