

## **PANTALEON Entertainment AG: Aktionäre stimmen der Umbenennung in PANTAFLIX AG zu 100 Prozent zu**

- **Ordentliche Hauptversammlung entlastet Vorstand und Aufsichtsrat ohne Gegenstimmen**
- **Alle Beschlussvorschläge der Verwaltung mit deutlicher Mehrheit angenommen**
- **Rasante Entwicklung von [pantaflix.com](http://pantaflix.com) legt Grundstein für dynamisches Wachstum**

München, 20. Juli 2017 – Die PANTALEON Entertainment AG hat am 19. Juli 2017 in München ihre ordentliche Hauptversammlung durchgeführt. Die Anteilseigner zeigten sich mit den Ergebnissen des Geschäftsjahres 2016 sehr zufrieden und entlasteten Vorstand und Aufsichtsrat mit 100 Prozent der Stimmen. Alle Beschlussvorschläge der Verwaltung, darunter auch die Verlegung des Unternehmenssitzes nach München, wurden mit sehr großen Mehrheiten, überwiegend sogar einstimmig, angenommen.

Wichtigster Punkt auf der Agenda der Hauptversammlung war die Umbenennung der PANTALEON Entertainment AG in PANTAFLIX AG, der die Aktionäre zu 100 Prozent zustimmten. „Man benennt ein Unternehmen nicht ohne Weiteres um. Heute war allerdings der Tag gekommen, weil wir eine vitale Entscheidung für unser Unternehmen – die ‚PANTAFLIX AG‘ – treffen mussten. Nämlich die Entscheidung für den nächsten Schritt in Richtung Zukunft. Ich sage in diesem Zusammenhang bewusst ‚wir‘, denn es ist ein schönes Gefühl, diesen Schritt gemeinsam mit unseren Aktionären im Rahmen einer vertrauensvollen Hauptversammlung und in vollkommenem Einverständnis zu gehen“, sagt Dan Maag, CEO der PANTALEON Entertainment AG.

Mit der Namensänderung bekennt sich das Unternehmen einerseits zu seiner Strategie, im Markt der Video-on-Demand-Services eine entscheidende Rolle einzunehmen und sich der Herausforderung eines ambitionierten Wettbewerbs zu stellen. Andererseits unterstreicht die Umfirmierung das dynamische Wachstum von [pantaflix.com](http://pantaflix.com).

„Im Dezember 2016 sind wir mit der iOS-basierten Pantaflix-App an den Start gegangen, im Februar folgte die Android-Version. Wir haben in jeder Hinsicht gewinnbringende Kooperationen schließen können und treffen sowohl von Investoren- als auch von Kundenseite auf starkes Interesse und enorm großen Zuspruch. Dieser rasanten Entwicklung wollen wir mit der Umbenennung ebenfalls Rechnung tragen und unserem Kerngeschäft mit dem Namen ‚PANTAFLIX AG‘ Ausdruck verleihen“, erläutert Vorstandsmitglied (COO) Stefan Langefeld.

In ihrem Bericht nahmen CEO Dan Maag und COO Stefan Langefeld ausführlich Stellung zur positiven Entwicklung des vergangenen Geschäftsjahres und erläuterten die aktuelle Unternehmensstrategie. Diese sieht unter anderem vor, die Usability der Pantaflix-App sowie

die Anwendung auf der Homepage zu verbessern, den Filmkatalog kontinuierlich auszuweiten und in weiteren Ländern auszurollen.

„Wir haben im Geschäftsbericht 2016 bereits zehn Projekte avisiert, die einen hohen Reifegrad aufweisen und die wir im laufenden Geschäftsjahr realisieren wollen. Dabei handelt es sich um Vorhaben für und mit Pantaflix, aber auch um aufregende Projekte im klassischen Filmproduktionsgeschäft. Mit ‚Vielmachglas‘ steht ein vielversprechendes Filmprojekt um Hauptdarstellerin Jella Haase (u. a. „Fack Ju Göhte“) in den Startlöchern. Der Kinostart ist für das Jahr 2018 terminiert. Zudem beginnen im September 2017 die Dreharbeiten zur zweiten Staffel der Pantaflix- und Amazon-Erfolgsserie ‚You are Wanted‘, ergänzt Dan Maag.

Die Abstimmungsergebnisse der Hauptversammlung 2017 stehen unter <https://www.pantaflixgroup.com/de/investor-relations/hauptversammlung/> zum Download bereit.

Über die PANTALEON Entertainment AG:

Die PANTALEON Entertainment AG (XETRA: PAL, ISIN: DE000A12UPJ7) ist eines der am schnellsten wachsenden Medienunternehmen in Europa. Die Gruppe entwickelte als führender Produzent von Spielfilmen mit Vertriebspartnern von Weltformat wie Warner Bros. und Amazon Prime vom Start weg eine hohe Wachstumsdynamik. Der wirtschaftliche Erfolg auf Produzentenseite ermöglichte die Entwicklung von pantaflix.com, einer innovativen und disruptiven Video-on-Demand-Plattform. Die 100%ige Tochter von PANTALEON startete 2016 ihren weltweiten Roll-out. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.pantaleonentertainment.com](http://www.pantaleonentertainment.com) und [www.pantaflixgroup.com](http://www.pantaflixgroup.com).

Über pantaflix.com:

www.pantaflix.com ist eine innovative und cloud-basierte Video-on-Demand (VoD) Plattform, die Filmproduzenten und Rechteinhaber erstmalig in die Lage versetzt, ihre Produktionen mit wenigen Klicks einem weltweiten Publikum in mehr als 240 Territorien anzubieten. Dabei reduziert pantaflix.com durch einen unmittelbaren Marktzugang die Verwertungsstufen. 75 Prozent des Umsatzes gehen direkt an den Produzenten, 25 Prozent verbleiben bei pantaflix.com. Produzenten erhalten damit für ihre Filme die bis zu 7,5fache Vergütung gegenüber etablierten Plattformen. Im Jahr 2015 beliefen sich die weltweiten Umsätze mit VoD-Diensten auf 11,2 Mrd. Euro. Bis zum Jahr 2020 werden sich diese voraussichtlich verdoppeln, da sich die Sehgewohnheiten der Kunden nachhaltig verändern – weg von linearem Fernsehen hin zu flexiblen VoD-Diensten, u. a. auf digitalen Endgeräten wie Smartphone und Tablet-PC. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin hat sich durch seinen innovativen Ansatz für ein überdurchschnittliches Wachstum in diesem Markt positioniert.

Kontakt:

PANTALEON Entertainment AG  
Katharinenstraße 4  
D-61476 Kronberg im Taunus  
Tel.: +49 6173 3945095  
Fax: +49 6173 3945097  
E-Mail: [ir@pantaleongroup.com](mailto:ir@pantaleongroup.com)

Investor Relations Kontakt:

CROSS ALLIANCE communication GmbH  
Susan Hoffmeister  
Freihamer Strasse 2  
D-82166 Gräfelfing/München  
Tel.: +49 89 89827227  
E-Mail: [sh@crossalliance.com](mailto:sh@crossalliance.com)